



Hoy ha comenzado la feria turística MITT que se lleva a cabo en la ciudad de Moscú (Rusia). Desde el área de Turismo del Consell Insular de Formentera se apuesta por la captación de turistas rusos para los extremos de temporada. Con este fin se ha hecho traducir al ruso el Manual del Turista, folleto principal de promoción de Formentera.

Se han desplazado a la feria Alejandra Ferrer, consellera de Turismo del Consell Insular de Formentera y Carlos Bernús, gerente del Patronato de Turismo. Se mantendrán reuniones con operadores turísticos locales y se atenderá a decenas de pequeñas agencias locales, facilitando los datos de contacto de empresas de alojamiento y otros datos de interés de Formentera.

El mercado ruso es la apuesta del Patronato de Turismo de Formentera para este año, que ha contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera. Conjuntamente, se ha editado una revista que se está repartiendo en el stand de Turepaña, donde están presente las Islas Pitiusas, dentro del espacio reservado a las Islas Baleares. Esta revista continuará siendo distribuida por operadores turísticos rusos en sus agencias, una vez finalizada la feria.

Formentera es todavía un destino muy desconocido en este mercado, pero con estas iniciativas se intenta acercar el turismo ruso a la isla. Las previsiones indican un aumento de un 20% con respecto a la llegada del mercado ruso en España para este año. Cabe destacar que la isla de

Ibiza, ya contó el verano pasado con presencia de turistas rusos, lo cual beneficiará a la isla de Formentera.

Una buena noticia es que este año se ha logrado tener alguna página de Formentera como destino turístico en los catálogos de los operadores turísticos rusos y están organizando viajes de familiarización para agentes de viaje, que visitarán la isla en los próximos meses y a los que se les proporcionará toda la información necesaria para poder vender el destino adecuadamente.