



La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, ha informado esta mañana en rueda de prensa sobre los datos de ocupación en Formentera durante el mes de agosto, unas cifras superiores al mismo periodo del año pasado, que además indican una diferencia al alza de 5 puntos respecto el 2012, desde el mes de mayo hasta el mes de agosto.

Estas estadísticas se han elaborado en base a las herramientas propias del área de Turismo de Formentera y el Patronato, además de tener en cuenta el estudio elaborado por la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera.

Así, los porcentajes de la primera quincena de agosto han registrado una ocupación del 95,13%, 6 puntos superior que en el mismo periodo de 2012, que alcanzó el 89,19% de ocupación. En cuanto a la segunda quincena del mes de agosto, Formentera ha contado con una ocupación del 95,74%, unos datos similares a los de la Federación, que en esta segunda quincena han contabilizado una ocupación del 94,56%. Esta quincena final del mes de agosto ha sido ligeramente inferior al año pasado, que registró un 95,47%, pero si tenemos en cuenta la ocupación global de todo el mes de agosto, los resultados han sido mejores que el 2012, con un 94,68% de ocupación frente al 92,43%.

Si tenemos en cuenta las extraordinarias cifras de ocupación del año 2011, con un porcentaje del 96,72% en el mes de agosto, se trata del segundo mejor resultado en los últimos 6 años.

Las cifras de ocupación son el reflejo del esfuerzo que se está haciendo en los últimos años desde el área de Turismo en cuanto a acciones promocionales. En los últimos años, se ha detectado una diversificación de mercados, con el reparto de la cuota de turismo entre los mercados italiano y español. En cuanto al mes de agosto, el mercado italiano ha tenido una presencia del 50,16%, mientras que el mercado español ha registrado el 34,17%. Estos datos son muy buenos si tenemos en cuenta que en los años anteriores, el italiano era el mercado predominante con una ocupación del 65%.

A los mercados español e italiano, le tenemos que sumar el aumento del mercado francés, que en el mes de agosto ha contado con casi un 2% de ocupación, que comparado con el 0,60% del año pasado, es un resultado bastante positivo. En cuanto a los mercados alemán e inglés, este mes de agosto han contado con una ocupación del 6,28% y del 1,87%, respectivamente. Para estos dos mercados, los meses de pre y posttemporada son los que registran una mayor ocupación y de hecho las previsiones auguran una buena ocupación para septiembre y octubre. Esto es debido sobre todo a la firma de convenios con touroperadores y agentes turísticos para promoción turística y contrataciones de las plantas hoteleras con touroperadores ingleses y alemanes, lo que hace que haya un equilibrio en la presencia de estos mercados en la isla, consiguiendo una temporada turística más larga y más rentable en la isla. También cabe destacar la implicación y participación del sector privado, que ha redundado en mejores resultados en cuanto a la ocupación y la diversificación de mercados.

Asimismo, el área de Turismo de Formentera continúa encaminando sus actuaciones a fomentar la ocupación en los extremos de la temporada turística, con la campaña Descubre Formentera en octubre, que se espera que también cuente con buena aceptación, sobre todo en cuanto al turismo nacional.

En cuanto a la promoción que se llevará a cabo durante el último trimestre de este año, ya se ha confirmado la asistencia a la Top Resa de París y la World Travel Market de Londres, la primera en el mes de septiembre y la segunda en noviembre.

El objetivo dell área de Turismo de Formentera va encaminado a dar continuidad a la labor de diversificación que se lleva haciendo en los últimos años, con el fin de dar a conocer Formentera en otros mercado como Alemania, Austria , Suiza o República Checa, sobre todo teniendo en cuenta que son mercados que disponen de conexiones aéreas con Ibiza.

Como siempre se destina presupuesto para actualizar los folletos turísticos, con su traducción

hasta 11 lenguas, y no puede faltar la presencia de Formentera en línea, con la web www.formentera.es, que se actualiza diariamente, así como su presencia en redes sociales como Facebook o Twitter, que hacen difusión de la agenda cultural y otras actividades.