



La consellera de Turismo, Comercio y Movilidad del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, ha presentado hoy en rueda de prensa las estadísticas de ocupación en Formentera desde el día 1 de mayo hasta el 30 de septiembre, así como la comparación de los resultados alcanzados este año con los años 2012 y 2011, este último un año extraordinario en términos de ocupación.

En cuanto al mes de septiembre, la ocupación ha sido de un 87,69%, un resultado muy positivo, que ha subido un 7% respecto el 2012 y que se sitúa también por encima de la ocupación alcanzada en 201, donde se obtuvo un 84,49% de ocupación.

En cuanto al porcentaje de arrastre desde el 1 de mayo hasta el 30 de septiembre, este año se ha registrado un 78,06% de ocupación, obteniendo así unos resultados muy buenos en esta temporada de verano. A modo comparativo el porcentaje de arrastre del año 2012 fue de un 73,34% y en el año 2011 de un 82,23%. Tal y como demuestran las estadísticas, el esfuerzo en promoción, la asistencia a ferias y la firma de convenios con operadores turísticos ha contribuido a recuperar un porcentaje de ocupación que el año pasado había registrado una bajada considerable.

Si analizamos mes por mes los resultados de ocupación, este año se ha registrado una subida en todos ellos. En cuanto al mes de mayo ha contado con una ocupación del 37,87% (33,32% en 2012), mientras que el mes de junio asciende ya hasta el 81,85% (73,97% en 2012) . Los meses centrales de la temporada, que son julio y agosto, han registrado un porcentaje de ocupación de un 88,85% y 94,68% respectivamente (86,40% y 92,43% en 2012) y el mes de septiembre ha cerrado muy cerca del 90% de ocupación, con un 87,69% (80,62% en 2012).

En cuanto a la diversificación por mercados, se ha detectado que en los extremos de la temporada turística es donde hay una mayor presencia de nacionalidades en Formentera. En este respecto, el mercado alemán es el que más ha aumentado el porcentaje de ocupación, con un 30,29% en la primera quincena de mayo y un 25,80% en la segunda quincena de septiembre, en este último periodo con un porcentaje muy igualitario al mercado nacional.

Asimismo, se ha detectado que en los últimos años hay una tendencia igualitaria entre el mercado italiano y el mercado nacional. Así, el mercado italiano ha registrado una ocupación, desde el día 1 de mayo hasta el 30 de septiembre, de un 39,73%, mientras que el mercado español se ha situado en un 46,85% , cuando el año pasado obtuvo un 23% de ocupación en el mismo periodo.

La bajada del mercado italiano, que había sido el mercado predominante hasta el año pasado, situándose en unos porcentajes que no bajaban del 50%, ha supuesto la subida de otros mercados como el español, el alemán, el francés o el inglés.

Así, el mercado alemán alcanza una ocupación media hasta el 30 de septiembre de un 12,32%, mientras que en 2012 no llegó al 10%. Otros mercados que han aumentado su presencia en las estadísticas son los mercados inglés y francés, con un 3,38% y un 2,5 % de ocupación respectivamente. Comparado con el año 2012, donde alcanzaron el 1,5% y el 0,5% de ocupación respectivamente, su presencia en Formentera ha resaltado.

Alguna de las nacionalidades que han visitado Formentera han aumentado su presencia en la isla gracias a la firma de convenios con operadores turísticos y a las contrataciones de las plantas hoteleras con nuevos operadores turísticos. Es el caso del convenio de colaboración con la empresa alemana Rewe, que ha hecho difusión de Formentera como destino turístico en todos sus catálogos, hecho muy importante ya que no sólo tiene repercusión en Alemania, sino también en Suiza, Austria y República Checa.

Esta colaboración público-privada ha redundado en mejores resultados en la ocupación y la diversificación de mercados y, este año, la finalidad es establecer un mismo tipo de colaboración con los países escandinavos, que serán la nueva apuesta para el año 2014, sobre todo teniendo en cuenta que son mercados que dispondrán de conexiones aéreas con Ibiza. El objetivo es continuar con la tarea de promoción tanto en los mercados consolidados como en los mercados que aumentan poco a poco sus cifras como el alemán, el inglés, el francés, así como continuar el trabajo de diversificación para dar a conocer Formentera a nuevos mercados como Rusia o los países escandinavos.

Último trimestre de promoción

Al finalizar la temporada turística, el área de Turismo de Formentera arranca la campaña promocional en toda Europa con el objetivo de dar a conocer los atractivos de Formentera e incentivar la llegada de nuevos mercados para el próximo verano.

El recorrido por ciudades europeas como París, Rímini, Salzburgo, Poznan o Londres constituye el grueso de presentaciones que ocuparán el último trimestre de este año. El inicio del calendario promocional lo ha marcado la asistencia a la feria Top Resa de París, en el mes de septiembre. Esta feria es una de las más importantes del sector turístico de Francia, y se convierte en una oportunidad para Formentera de consolidar un mercado que ocupa la quinta posición en Baleares.

Se continuará la promoción de Formentera en la TTG Incontri de Rimini, el Tour Salon de Poznan (Polonia), la feria Rewe de Salzburgo y la World Travel Market de Londres, todas ellas organizadas en los meses de octubre y noviembre. Este año destaca la asistencia de Formentera a un Roadshow que pasará por las ciudades de Málaga, Valencia, Madrid, Bilbao y Barcelona, así como la organización de presstrips y la asistencia a la feria Meeting Luxuru en Lugano, Italia, una feria orientada al turismo de lujo y la feria Dive Birmingham, para los amantes del buceo.

En cuanto a la asistencia a talleres de formación (workshops) se visitarán algunas ciudades europeas, con presentaciones de Formentera como una isla diferenciada del resto por su conservación de la naturaleza y del litoral , lo que la hace un destino privilegiado y única para la práctica de actividades al aire libre.