



En este segundo día reservado para profesionales en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur, la delegación de Formentera, compuesta por Jaume Ferrer, presidente del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, consellera de Turismo, y Carles Bernús, gerente del Patronat de Turisme de Formentera han centrado la actividad en la celebración de reuniones y entrevistas con medios audiovisuales.

En cuanto a las entrevistas, la delegación de Formentera se ha encontrado con representantes de empresas del mundo tecnológico y de internet como Google o La Nube, entre otros, para estudiar la posibilidad de establecer colaboraciones para la promoción de nuestra isla en la red.

También se han celebrado entrevistas con delegados de las oficinas españolas de turismo de ciudades como Bruselas, París, Luxemburgo o Pekín. El objetivo de estos encuentros es tratar de organizar directamente con ellos misiones de ventas conjuntas en sus respectivos países de actuación.

Entre las entrevistas concedidas, una de las más destacadas ha sido con Antena3 televisión que ofrecerá mañana viernes por la noche una pieza de cincuenta segundos centrada en el agua clara de Formentera y en el motivo de esta transparencia (posidonia).

Presentación ante los medios de comunicación

Ayer miércoles día 28, Formentera ofreció una presentación a las 16h de la tarde ante un número de entre 30 y 40 medios de comunicación. Se informó básicamente de tres cuestiones: las conexiones directas entre la península y las Islas Baleares, los 21 eventos deportivos que se celebran durante el año en nuestra isla y las 32 rutas cicloturísticas.