El Consell de Formentera, a través del Patronat de Turisme, es promociona a Holanda. Des d'avui i fins al pròxim dissabte els atractius turístics de Formentera es mostren a la edició número 23 de la fira "50 Plus" a la ciutat d'Utrecht, d'Holanda. «Aquest és un mercat molt interessant per Formentera, donat el creixement que està tenint el nombre de visitants holandesos a l'illa», segons ha explicat el gerent del Patronat, Carlos Bernús, que aquests dies és a la fira.

Formentera aposta per fer promoció en aquests tipus de països, ha afegit Bernús. Prova d'això és que aquest és el segon any que s'assisteix en aquesta fira, i que en els darrers anys es duen a terme una mitja de quatre accions promocional a Holanda. «A més, des de l'any passat tenim contractada una empresa de comunicació a Amsterdam, és com un gabinet de premsa, i ens ajuden a què Formentera sigui coneguda en aquest país», ha afegit. Amb aquesta empresa es va fer al maig un viatge amb revistes de primer ordre, com ara Marie Claire i d'altres revistes especialitzades en el segment d'alt poder adquisitiu. L'objectiu d'aquestes accions, que segons el gerent del Patronat «tenen un baix cost i una alta repercussió», és «incrementar l'arribada de turisme de qualitat en els extrems de la temporada».